

Perspectivas:

Operadores del nuevo siglo

No sólo administran inventario, sino también son capaces de diseñar estrategias en toda la cadena.

Los analistas están preocupados por el desarrollo de la logística en la región latinoamericana. Un caso lo representa Héctor Gallardo, socio consultor de KOM Internacional Chile. Un estudio realizado en Colombia y también en Chile lo llevó a sacar una serie de conclusiones sobre las tendencias y perspectivas de los operadores logísticos extrapolables al Cono Sur.

El estudio colombiano se hizo sobre la base de 80 empresas del rubro.

El experto plantea que en los últimos tres años se viene escuchando el debut de los 4PL, que es un nuevo actor logístico para empresas que poseen las siguientes características: habilidad para gestionar el servicio de múltiples proveedores de servicio; capacidad de proveer un equipo de profesionales con experiencia logística empírica, conceptual y metodológica; poder para liderar la integración de tecnologías dentro de la cadena de demanda y desarrollar, además, las habilidades de outsourcing.

También, el operador logístico de vanguardia, debe tener la capacidad de rediseñar el proceso de "Supply Chain" de acuerdo con los planes estratégicos del cliente.

Claves para mejorar

Según el especialista, los casos de actores logísticos más exitosos financieramente son quienes poseen las siguientes condiciones: activos inmuebles; que su mayor activo sean sistemas de información y el know how del personal; ofrecer servicios adicionales de alta complejidad; contar con un adecuado sistema de información que controla operaciones; ser especializado en los rubros económicos determinados; poseer un fuerte énfasis hacia servicios intensivos en manipulación y transporte.

Pero cuidado. El experto dice que ser demasiado especializado posee la ventaja de ser líder en un nicho determinado, lo que genera fuertes barreras de entrada a otros competidores, ya que el tamaño del mercado no da espacio para muchos actores. No obstante, se posee la desventaja de que el mercado lo encasilla en una realidad particular. Por lo tanto, lo ideal es mantener el tema de la especialización en más de un sector económico.

