

Como *Mejor Solución con una Nueva Alianza Estratégica* fue reconocida **SSA Global** por IBM Beacon Awards.

Por otra parte, SSA Global nombró a Gilberto Garza Cadena como Director General para su filial en México. Antes de ser responsable de toda la operación (negocios y servicios) de México de esta empresa, Garza Cadena fue Director General de PeopleSoft en el país, por lo cual cuenta con sólidos antecedentes en administración regional, ventas, administración de cuentas estratégicas, planeación y negociación con clientes.

PREMIO A LA COLABORACIÓN

PARADIGMAS DE OPTIMIZACIÓN

Kom International organizó una vez más *Café con Logística*. En esta ocasión el foro se tituló "El paradigma de la optimización en las empresas mexicanas". La charla inicial corrió a cargo de Antonio Rivera, Socio y Director de la empresa anfitriona. Se contó con conferencistas como John Roth, Vicepresidente de Ventas de Voxware; Eduardo Porchini, Director General de C&A Systems; Ricardo Fematt, Director de Ventas de Necochea; y Alejandro José Phillips, Director Comercial de SCAN. Finalmente, el

evento incluyó el panel "Desafíos de las empresas mexicanas para optimización de su cadena de suministro", en el cual participaron atinadamente Antonio Díaz Barriga, Director de Logística de Industria Parras; Edmundo Aréchiga, Director de Supply Chain de Danone México; y Juan José García Barrera, Director Nacional de Mantenimiento de Estafeta Mexicana.



Antonio Rivera

RECOLECCIÓN DE DATOS A MENOR COSTO

Intelligent Instrumentation, fabricante de dispositivos móviles para recolección de datos, anunció la más nueva adición de sus terminales *hand held* a la plataforma Windows CE.NET/ Intel® X-Scale®. Este sistema flexible ofrece soluciones para captura portátil de datos para las aplicaciones de

almacenamiento y manufactura a través del sistema **LANpoint MOBILE**. La introducción de la terminal con **LANpoint MOBILE** permitirá a los distribuidores, integradores de sistemas y usuarios finales cubrir un amplio rango de aplicaciones con un sólo tipo de terminales y *hand helds*. Asimismo, los desarrolladores

brindarán soporte a un único sistema operativo y los trabajadores sólo requerirán aprender una aplicación sobre los dispositivos, lo que reducirá los costos de soporte y entrenamiento.



LANpoint MOBILE

En el marco de la presentación de sus nuevas oficinas, **sas Institute** dio a conocer su concepto *Inteligencia Analítica de Negocios*, el cual permite revisar los procesos y optimizar las operaciones a través de visiones retrospectiva y futura. "SAS ayuda a las empresas a recopilar la información que producen todos sus sistemas de apoyo como ERP, CRM y aplicaciones para problemas particulares, con el objetivo de crear modelos predictivos y

tomar mejores decisiones en torno a las actividades de cadena de suministro, así como establecer un *Balanced Scorecard* e indicadores de medición; a diferencia de la competencia que se enfoca a realizar reportes sin desarrollar un análisis", explicó José Antonio Galaz Tornell, Presidente del corporativo en México.



José A. Galaz

ANÁLISIS PARA OPTIMIZAR LAS OPERACIONES

COMERCIO EXTERIOR HISTÓRICO

El valor del comercio entre México y la Unión Europea (UE) durante 2004 fue de 27 mil 500 millones de dólares, la más alta cifra reportada en la historia y que significó un aumento de 16.3 por ciento con respecto al 2003, crecimiento mayor al reportado por el comercio total del país, que fue de 14.9 por ciento. De acuerdo con datos de la Secretaría de Economía, para

fin del año pasado las exportaciones mexicanas hacia ese destino fueron de seis mil 500 millones de dólares, mientras que las importaciones procedentes de esa región sumaron 21 mil millones de dólares. El organismo público resaltó como una de las causas de este impulso el acuerdo de libre comercio México-UE puesto en marcha desde julio de 2000.



SE

Con la presencia del Secretario de Comunicaciones y Transportes, Pedro Cerisola y Weber, y del Gobernador del Estado de México, Arturo Montiel Rojas, se llevó a cabo la *5ª Exposición y Convención Internacional de Aviación Aeroexpo 2005*. Cerca de 150 expositores, entre los que

destacaron los fabricantes de aviones Boeing, Airbus y Dassault, así como los prestadores de servicios Aeroméxico y Mas Air, conformaron el piso de exhibición. Como uno de los mayores atractivos del evento, se realizó el *Segundo Foro para el Desarrollo de Manufacturas, Diseño e*

Ingeniería de la Industria Aeronáutica en México, organizado por la Secretaría de Economía y en el que participaron 40 empresas internacionales diseñadoras y manufactureras de partes de aviones, para promover la inversión y operación de este tipo de compañías en el país.

REUNIÓN DE ALTA

