

Negocios,
negocios...



El Financiero

Año XXIII N° 6498

México D.F. Viernes 5 de marzo de 2004

\$7.00 M.N.



Logística, 15% de los costos de producción de una empresa

Al entender a la cadena de suministros como un concepto integral con pronósticos de la demanda, procesos de infraestructura logísticos y su planificación, puede derivar, además de un ahorro de costos, en un crecimiento del negocio al tomar decisiones precisas.

De origen canadiense y enfocada a la consultoría en la cadena de suministros, Kom International Inc. tiene el objetivo de difundir en México los beneficios de una adecuada planeación.

Alan Taliaferro, presidente y CEO de la empresa, comentó que en Latinoamérica los costos de logística representan el 15 por ciento de los costos de producción de una compañía, a diferencia de Estados Unidos, donde significan el 7.0 por ciento en promedio.

Kom se encarga de dar un servicio integral para ayudar a sus clientes a optimizar procesos, seleccionar el equipo adecuado, reorganizar infraestructura y hacer pronósticos y planificación de la demanda.

La firma genera 50 por ciento de sus ventas en Estados Unidos y en segundo lugar en México, con clientes como Bachoco, Oxxo y Laboratorios Pisa. Como parte de su estrategia participa en expos del sector manufacturero e imparte seminarios dirigidos a los tomadores de decisiones.

SITUACIÓN ACTUAL