

## Diferencial logístico

Por: Alan Taliaferro

11/1/2004

México ha incrementado sustancialmente el intercambio comercial con otros países, a partir de la firma de tratados de libre comercio que liberan aranceles y fortalecen relaciones empresariales. Por ejemplo, el TLC con Estados Unidos (EU) y Canadá —en el transcurso de 10 años— ha convertido a México en el quinto socio comercial de Canadá y en el tercer mercado preferido por los consumidores de EU y Canadá; además, el comercio total aumentó 117%, superando los 626,000 mdd en 2003.

Todos estos convenios representan un mayor flujo de mercancías a lo largo y ancho de la República Mexicana y más allá de sus fronteras, y es ahora que nuestras empresas se ven en la necesidad de hacer más eficientes sus procesos de logística para poder colocar sus productos a tiempo. Los problemas de calidad, competitividad y eficiencia ya han sido superados por la mayoría de las grandes empresas mexicanas, pero el cuello de botella continúa en la salida de estos productos. Hoy en día la logística cobra un gran sentido en México, por lo que se comienzan a desarrollar e implementar soluciones tales como tecnificación de centros de distribución, software de control de inventarios, consolidación de órdenes, establecimiento de indicadores de desempeño para almacenes, transporte y embarques, por mencionar algunos ejemplos.

La logística se enfoca en el flujo de materiales, mercancías y accesorios en una empresa, desde los proveedores hasta el consumidor final. Se fundamenta en la ejecución de procesos y se concentra en resultados operativos; sin embargo, las empresas mexicanas líderes se dieron cuenta que no era suficiente controlar la operación, sino que debían planificar y determinar metas. De modo que el enfoque logístico se transformó de una visión de cadena de suministros que administra materiales, mercancías y accesorios a una forma sincronizada con la información, que permite la oportuna toma de decisiones para la satisfacción de un mercado en relación a la disponibilidad, el precio y la calidad de un producto, con un margen competitivo de utilidades. Cuando se gestiona una cadena de suministros, la planeación se vuelve el fundamento y la meta el cumplimiento con respecto a la demanda de los clientes. La cadena entonces se conforma de departamentos o áreas dentro de una empresa que no son del todo operativos, sino también de administración. En la medida en que se tiene un mejor plan, se disminuye la presión durante la ejecución, lo cual se convierte en un ciclo de ganar-ganar para las empresas y sus relaciones con los clientes y proveedores, prediciendo con mayor exactitud lo que va a pasar para optimizar la ejecución.

La empresa mediana está buscando hacer más eficiente su operación para poder dar el salto hacia centros de distribución tecnificados y con controles automatizados, mientras que la pequeña empresa se encuentra todavía inmersa en su operación y realizando decisiones de oportunidad, aunque siguen el ejemplo de las medianas y empiezan a despertar hacia conceptos más sofisticados de logística y cadena de suministros.

En nuestro país se están dando cambios que facilitarán el desarrollo de las operaciones empresariales, como el interés político hacia la inversión extranjera, que fomenta inversiones y sociedades de empresas mexicanas con extranjeras y les permite transferir tecnología, reformar la ley fiscal, fortalecer el financiamiento a la mediana empresa, mejorar el mercado laboral e invertir en infraestructura.

Todo lo anterior pone a México a la vanguardia en la cadena de suministros con respecto a sus hermanos latinoamericanos y le abre las puertas hacia mercados más exigentes, como el norteamericano, el europeo y próximamente el asiático, al concretarse el pasado 16 de septiembre la firma del tratado de libre comercio con Japón.

*El autor es presidente y CEO de Kom International —firma de consultoría en cadena de suministro—, asiduo conferencista en seminarios y exposiciones en Latinoamérica, y reconocido como "Doctor en Logística" por parte de la revista Art of Logistics. Tiene un grado MBA por la Universidad McGill y realizó estudios en Ingeniería de Sistemas e Industrial en la Universidad de Florida.*