

Art of Logistics

La Revista de Logística en Latinoamérica

Publicación de Tecsys Latin America

Edición No.9 - Año 2004

Para recibir la próxima versión de Art of Logistics, suscribase ahora en www.tecsyslatinamerica.com y reciba la versión Web

Dr. Logistics

Pregunta: Este benchmarking realmente aplica a mí?

Respuesta: Sí!

Las compañías siempre invierten mucho tiempo recolectando información para compararla con los benchmarks disponibles de la industria. Después, las excusas comienzan — nuestros pedidos son más pequeños, el transporte aquí no es confiable, no tenemos masa crítica, etc.

Antes que nada, hay que hacer benchmarking internamente. Si tiene múltiples instalaciones en su red de distribución, debería hacer comparaciones entre ellas periódicamente para identificar brechas. Después de identificar las brechas, hay que actuar, y no murmurar excusas (resultado más común). Normalmente una discrepancia en las cifras indica algo — y en vez de echar la culpa — hay que investigar y tomar acciones concretas. Culpar a la garantía de una instalación no vale la pena — o esa gente funciona, o tiene que hacer un cambio. Sin embargo, lo más común es una falta de capacitación (o peor, falta de estandarización dentro de su compañía) o una falta de infraestructura en las instalaciones, equipos fijos y móviles, o en sistemas de información.

Después de lograr un nivel aceptable de estandarización y cumplimiento entre sus propias instalaciones, la próxima etapa es hacer benchmarking dentro de su industria. En este caso las cifras normalmente están disponibles en varias fuentes: contactos personales, asociaciones de la industria, asesores, y/o el gobierno. Estas cifras pueden venir desde países desarrollados, entonces hay que tener cuidado en la interpretación de las cifras. En mi experiencia la diferencia

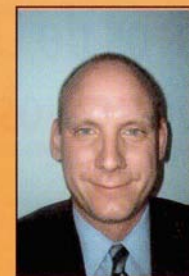
Dr. Logistics

más grande entre los estudios de los Estados Unidos (por ejemplo) y América Latina es el costo de la mano de obra. Comparando estas cifras cuidadosamente, usted puede determinar las relevantes y las no relevantes. Por supuesto, hay que ser honesto consigo mismo y no excluir algo simplemente por que la brecha es demasiado grande — aquí podría estar su mayor oportunidad.

Los locos del benchmarking ya han logrado las dos etapas que mencioné, y ahora están haciendo benchmarking fuera de su industria. En este caso la idea es robar buenos conceptos de otras industrias y aplicarlos a la suya. Esto podría resultar en innovaciones interesantes y lograr ahorros en un nivel completamente nuevo.

Entonces, no más excusas! Si tiene las cifras y algo no está dentro de los rangos, es momento para actuar!

Para mayor información favor contactar a: drlogistics@tecsys-lat.com



Acerca del Autor

Alan Taliaterra es Presidente de KOM International. Es el responsable de las operaciones mundiales de KOM. KOM International proporciona servicios innovadores y probados en la cadena de suministro, que permiten a compañías alrededor del mundo manejar las operaciones de logística con mayor eficacia. Desde 1962, KOM International ha trabajado con varias de las 500 compañías más grandes, ranqueadas en la revista Fortune, así como con empresas líderes en Latinoamérica y a través de una amplia gama de sectores industriales, ofreciendo niveles de servicio de clase mundial al menor costo posible.